

授業科目名	Corporate Strategy	Course subject name	Corporate Strategy		
科目区分 対象学生Course classification	※	開講年次・学期 Start year / semester Previous term	2	単位数 Number of credits	2単位
担当教員 Instructor	山口 隆英	所属 Department	国際商経学部		
オフィス・場所 Office / Location	メールでアポイントメントをとること	連絡先 Contact Information	t-yama@em.u-hyogo.ac.jp		
講義目的及び到達目標 Lecture objectives / targets	経営戦略が、なぜ重要になるかを実務家から提供される事例を参考にしながら学ぶ。				
講義内容・授業計画 Lecture contents and lesson plan	<p>I. 講義内容</p> <p>経営戦略の基本的な要素理論を講義し、具体的な事例を実務家から提供いただき、グループディスカッションをつうじて理解を深める。</p> <p>II. 授業計画</p> <p>第1回 オリエンテーション&amp;戦略とは  第2回 企業の拡大（実務家の招へい）  第3回 多角化をする（実務家の招へい）  第4回 市場シェアを考える（実務家の招へい）  第5回 中間まとめ  第6回 市場でのライバル関係（実務家の招へい）  第7回 参入者の話（実務家の招へい）  第8回 代替品の話（実務家の招へい）  第9回 買い手の話（実務家の招へい）  第10回 供給業者の話（実務家の招へい）  第11回 中間まとめ2  第12回 コストがかからない（実務家の招へい）  第13回 差別化ができる（実務家の招へい）  第14回 付加価値を作る（実務家の招へい）  第15回 社会との共通価値を作る（実務家の招へい）</p> <p>第16回 評価（到達度の確認）</p>				
テキスト Text	Pankaj Ghemawat (2017) Strategy and the Business Landscape Ghemawat Publishing				
参考文献 References	初回は掲示する。2回目以降は、前の回の授業中に指示する。				
成績評価の基準・方法 Standards and methods for grade evaluation	<p>評価基準</p> <p>学部規程に基づく評価基準に従っている。</p> <p>評価項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・予習・復習の課題（35%）</li> <li>・授業への貢献（発言、グループ学習のプロセス、グループ学習の成績等）（35%）</li> <li>・最終レポート（30%）</li> </ul>				
履修上の注意・履修要件 Precautions and course requirements	講義形式の授業とグループ学習形式の授業を併用する。英語で講義する。 外部の実務家を招いて、各講義について実践事例を報告してもらう。 実践事例から、経営戦略の実際を学んでもらう。				
実践的教育 Practical education	該当しない				
備考 Remarks	予習・復習を重視する。 この講座は、阪本安一先生記念基金講座として開講している。				