

授業科目名 (英文名)	Corporate Strategy (Elective)	科目区分 対象学生	
単位数	2	開講年次・ 学期	2
担当教員	山口 隆英	所属	国際商経学部
オフィス・場所		連絡先	
講義目的及び到達目標	経営戦略が、なぜ重要になるかを実務家から提供される事例を参考にしながら学ぶ。		
講義内容・授業計画	<p>・ 講義内容</p> <p>経営戦略の基本的な要素理論を講義し、具体的な事例を実務家から提供いただき、グループディスカッションをつうじて理解を深める。</p> <p>・ 授業計画</p> <p>第1回 オリエンテーション&戦略とは 第2回 企業の拡大 第3回 多角化をする 第4回 市場シェアを考える 第5回 中間まとめ 第6回 市場でのライバル関係 第7回 参入者の話 第8回 代替品の話 第9回 買い手の話 第10回 供給業者の話 第11回 中間まとめ2 第12回 コストがかからない 第13回 差別化ができる 第14回 付加価値を作る 第15回 社会との共通価値を作る 第16回 評価(到達度の確認)</p>		
テキスト	Pankaj Ghemawat (2017) Strategy and the Business Landscape Ghemawat Publishing		
参考文献	初回は掲示する。2回目以降は、前の回の授業中に指示する。		
成績評価の基準・方法	<p>評価基準 学部規程に基づく評価基準に従っている。</p> <p>評価項目 ・ 予習・復習の課題 (30%) ・ 授業への貢献 (発言、グループ学習のプロセス、グループ学習の成績等) (35%) ・ 定期試験 (35%)</p>		
履修上の注意・履修要件	講義形式の授業とグループ学習形式の授業を併用する。英語で講義する		
実践的教育	該当しない		
備考	予習・復習を重視する。 この講座は、阪本安一先生記念基金講座として開講している。		